

Broj: S-05-02-5-1144-40 /21
Sarajevo, 13.10.2021. god.

Javni servisi i javni RTV mediji u BiH

Privatni elektronski mediji i portali

Regulatorna Agencija za komunikacije BiH (RAK)

Predmet : Kampanja promocije cijepljenja protiv COVID-19 u Federaciji BiH

Poštovani,

Kao što ste upoznati, s ciljem informiranja građana i njihove motivacije za cijepljenje protiv COVID-19, Zavod za javno zdravstvo Federacije BiH u suradnji sa Federalnim ministarstvom zdravstva pokrenuo je kampanju pod sloganom „Zbog onih koje voliš #vakcinedjeluju“.

Podsjećamo da smo dana 08.09.2021. god. održali sastanak sa predstavnicima javnih servisa i javnih RTV medija u Federaciji BiH, nakon čega je uslijedio sastanak sa predstavnicima privatnih elektronskih medija u BiH koji je održan 21.09.2021. god. Sastancima su prisustvovali i predstavnici Vlade Federacije BiH i Regulatorne Agencije za komunikacije BiH (RAK).

Na navedenim sastancima, predstavnici medija su podržali kampanju promocije cijepljenja protiv COVID-19 naglašavajući svoju društvenu odgovornost i ističući svoju opredijeljenost javnom zdravlju, te je dogovoreno da se svi promotivni materijali koje je pripremio Zavod za javno zdravstvo Federacije BiH dostave medijima, kako bi se što prije intenzivirala promocija cijepljenja protiv COVID-19 u Federaciji BiH.

Od strane Zavoda za javno zdravstvo je svim predstavnicima medija učesnicima navedenih sastanka kao i onima koji nisu mogli se odazvati, dostavljen link za preuzimanje promotivnih materijala, sa napomenom da se na ekranima umjesto “Budimo odgovorni” istakne dvojezični slogan kampanje : „Zbog onih koje voliš #vakcinedjeluju“ i „Zbog onih koje voliš #cjepivadjeluju“.

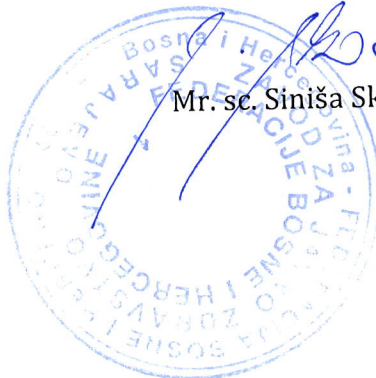
Do danas, nemamo povratnu informaciju o preuzimanju materijala i dinamici emitiranja, iako smo se više puta obraćali svim predstavnicima medija koji su učestvovali na navedenim sastancima. Također, inicirali smo da se ispred Regulatorne Agencije za komunikacije BiH (RAK) prema svim medijima dostavi preporuka za uključenje u ovu kampanju i preuzimanje promotivnih materijala Zavoda za javno zdravstvo Federacije BiH.

Još jednom, apelirajući na društvenu odgovornost medija, naglašavamo da se radi o kampanji koja dolazi ispred zdravstvenog sektora, nema komercijalni karakter, od velikog je javno zdravstvenog značaja, te Vas molimo za povratnu informaciju da li ste preuzeli materijale, kada počinje emitiranje istih i u kojoj dinamici.

S poštovanjem,

V.D. DIREKTORA

Siniša Skočibušić
Mr. sc. Siniša Skočibušić, dr. med.



Dopis pripremila: Prof.dr Aida Ramić